

## 3<sup>e</sup> édition de L'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique, en partenariat avec OpinionWay et l'Union des Français de l'Étranger (UFE)

### FRANÇAIS EXPATRIÉS : DÉTERMINÉS À VOTER ET À FAIRE ENTENDRE LEUR VOIX

Paris, le 15 février 2022 – La Banque Transatlantique et son partenaire, l'Union des Français de l'Étranger, partagent les résultats du 3<sup>e</sup> Observatoire de l'expatriation, qui, tous les ans, offre une photographie des Français établis hors de France et les interroge sur un sujet d'actualité. Après avoir choisi la pandémie et son impact sur l'expatriation en 2021, l'élection présidentielle est l'objet de l'enquête de L'Observatoire cette année. Menée du 5 au 16 janvier 2022, la consultation a recueilli plus de 10 000 retours.

#### CETTE NOUVELLE CONSULTATION RÉVÈLE QUE :

- **90 %** des Français de l'étranger sont **satisfaits de leur expatriation**
- **81 % recommandent cette expérience** à leur entourage
- **78 %** sont **intéressés par la campagne présidentielle 2022**
- **84 %** expriment leur **intention d'aller voter (88 % chez les moins de 35 ans)**
- Les trois premiers enjeux qui compteront le plus au moment de voter au premier tour sont **l'environnement (58 %), la protection sociale (54 %)** et **l'éducation et la formation (49 %)**

### L'EXPATRIATION, UN CHOIX DE VIE À LONG TERME TOUJOURS PLÉBISCITÉ

Dans un contexte mondial toujours difficile et contrairement à certains préjugés, la satisfaction envers l'expatriation reste à un niveau très élevé. **90 % se disent heureux de leur vie à l'étranger**, un chiffre stable depuis deux ans, comme l'attestent les précédentes éditions de L'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique. Ce score s'élève même à 94 % en Amérique du Nord et 92 % en Europe. 53 % d'entre eux comptent rester dans leur pays actuel, **16 % seulement envisagent de revenir en France**. Parmi les pays plébiscités pour une nouvelle expatriation, l'Espagne, le Canada et les États-Unis ont la préférence des Français de l'étranger.

**Huit expatriés sur dix (81 %) vont même jusqu'à recommander cette expérience à leur entourage**, un taux accusant néanmoins une légère baisse de 3 points par rapport à 2021.

## ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 : UN FORT INTÉRÊT DES FRANÇAIS EXPATRIÉS

Les Français de l'étranger ont la volonté de remplir leur devoir citoyen en avril, avec des **intentions de participation (84 % pour le 1<sup>er</sup> tour et 82 % pour le 2<sup>e</sup> tour) nettement supérieures à la moyenne nationale**. Les difficultés à se rendre dans un bureau de vote (23 %) constituent toutefois un frein pour aller voter.

Plus de trois quarts des expatriés français se disent intéressés (78 %) par la campagne ; 38 % sont même très intéressés. Cependant, les Français expatriés regrettent la faible prise en compte de leurs préoccupations dans le débat ; **86 % ont le sentiment que leur situation est insuffisamment abordée** dans le programme des candidats déclarés aujourd'hui.

## LA PROTECTION SOCIALE AU CŒUR DE LEURS PRÉOCCUPATIONS

Parmi les sujets qui leur sont spécifiques, les expatriés souhaitent massivement que les candidats évoquent **les droits à la retraite (52 %)** et **la couverture santé (40 %)**. Le **soutien de la France lors des crises économiques et sanitaires** reste aussi une priorité, signe que les stigmates des deux dernières années sont encore présents dans les esprits. **36 %** considèrent qu'il devrait être une thématique essentielle de la campagne.

## UN FORT CONSENSUS SUR LES ENJEUX DE L'ÉLECTION

À l'aube d'un nouveau mandat présidentiel, les trois enjeux décisifs de l'élection pour les Français expatriés au moment du vote sont **l'environnement (58 %)**, **la protection sociale (54 %)** ainsi que **l'éducation et la formation (49 %)**. **43 %** mettent également en avant les propositions en faveur de la **construction européenne** et celles relatives aux **inégalités sociales**.

*« Après deux années marquées par la crise sanitaire, les Français de l'étranger souhaitent participer et s'impliquer pleinement lors de l'élection présidentielle. Motivés pour aller voter, ils souhaitent légitimement que leurs préoccupations soient considérées. Ils participent activement au rayonnement de notre pays dans le monde, et c'est une force qu'il ne faut pas négliger »*

indique Vincent Joulia,  
membre du directoire de la Banque Transatlantique

## Méthodologie de la consultation

L'Observatoire de l'expatriation est une consultation réalisée auprès des Français vivant à l'étranger. Cette population a été sollicitée directement par l'Union des Français de l'Étranger (UFE), à partir de leur base de contacts. Cette année, pour la 3<sup>e</sup> édition, 300 000 personnes ont été contactées et invitées à participer à la consultation. Au total, 12 190 personnes ont participé à la consultation. Parmi celles-ci, 10 070 personnes ont validé leurs réponses, soit 3,4 % des personnes contactées. Aucun redressement des résultats n'a été effectué en vue d'assurer leur représentativité.

Afin de mettre en perspective les résultats de la consultation, un sondage a été réalisé auprès d'un échantillon de 1 063 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 19 au 20 janvier 2022, par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Créé en 2020, l'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique répond à la mission d'intérêt général poursuivie par l'UFE et à l'engagement de la Banque Transatlantique en faveur du rayonnement de la France dans le monde.

## À propos de la Banque Transatlantique

Fondée en 1881, la Banque Transatlantique est une filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, spécialisée dans l'accompagnement des Français expatriés. Elle est présente en France et dans 10 métropoles mondiales (Boston, Bruxelles, Genève, Hong Kong, Londres, Luxembourg, Montréal, New York, San Francisco et Singapour). Elle est un partenaire privilégié des établissements scolaires français à l'étranger, des associations dédiées aux Français expatriés et des institutions économiques et culturelles françaises.

## À propos de l'UFE

L'Union des Français de l'Étranger est l'association incontournable pour les Français expatriés partout dans le monde. Fondée en 1927, elle assure, encore aujourd'hui, la défense des intérêts des Français vivant à l'étranger. Accueil, entraide, convivialité et rayonnement sont les quatre valeurs essentielles de l'association. Présente dans 100 pays au travers de ses représentations locales, l'UFE intervient dans de nombreux domaines : droit, protection sociale, santé, enseignement, fiscalité ou encore sécurité. Par son action auprès du Conseil d'État, l'UFE est à l'origine de la suppression de l'obligation de motifs impérieux pour les ressortissants français souhaitant rentrer en France durant la pandémie.

## CONTACTS PRESSE — AGENCE ØCONNECTION

Valérie Hackenheimer • [vhackenheimer@oconnection.fr](mailto:vhackenheimer@oconnection.fr) • 06 12 80 35 20

Virginie Heuzé • [vheuze@oconnection.fr](mailto:vheuze@oconnection.fr) • 06 46 05 26 31